

Date: 16.01.2025

To,  
National Stock Exchange of India Ltd.  
Exchange Plaza, C-1, Block G,  
Bandra Kurla Complex,  
Bandra (E)  
Mumbai – 400 051

Dear Sir / Madam

**Sub: Submission of Newspaper Cutting for publishing of unaudited Financial Results for quarter and nine months ended on December 31, 2024**

Please find enclosed herewith extract of newspaper advertisement published for Declaration of unaudited Financial Results for quarter and nine months ended on December 31, 2024 of the Company, approved in meeting held on Wednesday, 15<sup>th</sup> January, 2025, published in two newspapers viz. The Financial Express (English Edition) and Business Remedies (Hindi Edition) on 16<sup>th</sup> January 2025 and Nafa Nuksan (Hindi Edition) on 16<sup>th</sup> January, 2025 in terms of Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015.

The advertisement also includes a Quick Response code and the weblink to access complete financial results for the said period. The above information is also available on the website of the Company [www.mbapl.com](http://www.mbapl.com).

This is for your information and record.

For Madhya Bharat Agro Products Limited

Pallavi Sukhwal  
(Company Secretary)

STILL LAGGING IN WORKFORCE READINESS

# Most Indian firms see AI as strategic priority: Study

Surpass global average of 75%

ANEEES AHMED  
Bengaluru, January 15

INDIA IS EMERGING as a frontrunner in artificial intelligence adoption, with 80% of companies marking AI as a core strategic priority — surpassing the global average of 75%, according to Boston Consulting Group's latest AI Radar report.

The study finds that Indian enterprises are planning significant investments, with 72% allocating up to \$25 million for AI initiatives in 2025, while 16% plan to spend between \$26-50 million, positioning India among the major global spenders in AI technology.

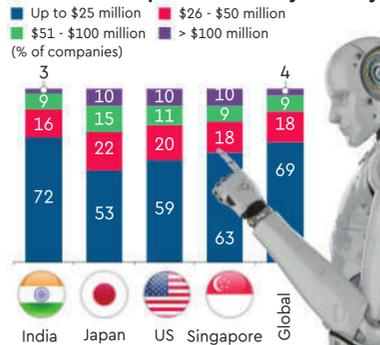
Amongst key global markets, India ranks ahead of several developed economies in planned AI investments for 2025, with only Japan (53%), US (59%), and Singapore (63%) showing lower percentages of companies planning investments up to \$25 million.

The higher percentage of Indian companies in this investment bracket (72%) indicates a more widespread adoption approach across the corporate landscape, though the proportion of firms planning investments above \$50 million remains relatively smaller compared to global leaders.

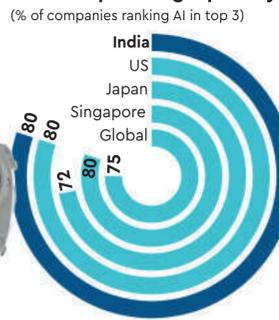
The report, titled "From Potential to Profit: Closing the AI Impact Gap," which surveyed 1,803 C-level executives across 19 markets and 12 industries, also highlights the growing attention towards autonomous agents — AI systems that achieve goals with minimal human input — gaining significant traction as 67%

## HOW THEY STACK UP

AI investment plans in 2025 by country



AI as a top strategic priority



Source: BCG study

## 87% Indian job seekers use GenAI for résumés: Report

IN A RAPIDLY evolving job market, Indian professionals are embracing innovative tools to stand out.

According to a report by Canva, a leading platform in the digital revolution, 87% of Indian job seekers now rely on generative AI to create or refine their resumes, highlighting a major shift towards technology-driven career strategies. This shift is echoed by hiring managers, with 95% acknowledging that AI has improved onboarding processes and made recruitment more efficient.

of executives globally consider them for AI transformation.

However, it reveals a concerning gap in India's AI readiness — particularly in workforce upskilling. Only 26% of Indian companies have trained more than a

quarter of their workforce on AI/GenAI tools, falling below the global average of 29% and significantly behind leaders like Singapore (44%) and Japan (38%). BCG, however, anticipates this spending to increase in 2025.

Indian candidates are setting benchmarks by consistently personalising their resumes — 63% do so regularly — and emphasising design skills, with 84% considering them essential for landing a role. **FE BUREAU**

## AI to power 40% of utility control rooms, says Gartner

FE BUREAU  
Bengaluru, January 15

BY 2027, 40% of control rooms in the power and utilities sector will deploy AI-driven operators, according to Gartner.

This shift aims to reduce human error while improving efficiency, though it may increase vulnerabilities in cyber-physical system security.

The findings stem from Gartner's predictions and its 2025 CIO and Technology Executive survey, which revealed that 94% of chief information officers (CIOs) in the power and utilities industry plan to boost AI investments in 2025, with an average spending increase of 38.3%.

# Meta apologises for CEO's remark on India elections

FE BUREAU  
New Delhi, January 15

META INDIA ON Wednesday apologised for CEO Mark Zuckerberg's recent remarks that the incumbent government lost power in the 2024 elections.

In a post on X, Meta India's vice president Shivnath Thukral said, "Mark's observation that many incumbent parties were not re-elected in 2024 elections holds true for several countries, but not India."

"We would like to apologise for this inadvertent error. India remains an incredibly important country for Meta and we look forward to being at the heart of its innovative



future," he said, tagging electronics and IT and information & broadcasting minister Ashwini Vaishnaw.

Reaction from Thukral came after Vaishnaw said Zuckerberg's claim that most incumbent governments, including India in 2024 elections, lost post-Covid was factually incorrect.

"As the world's largest democracy, India conducted the 2024 elections with over 640 million voters.

"People of India reaffirmed their trust in the NDA led by PM Narendra Modi's leadership," Vaishnaw had said.

The minister had added that it was disappointing to see misinformation from Zuckerberg himself.

BJP MP Nishikant Dubey, who heads the Parliament's Standing Committee on Communications and Information Technology, on Tuesday said that the panel would summon Meta following its chairman's comments that India's ruling dispensation lost the Lok Sabha election last year.

# Meta warns CCI ruling may force rollback of features

ARPAN CHATURVEDI & ADITYA KALRA  
New Delhi, January 15

META MAY HAVE to "roll back or pause" some features in India due to an antitrust directive which banned its WhatsApp messaging service from sharing user data with Meta for advertising purposes, according to a court filing by the US company seen by Reuters.

Meta is seeking to quash the Competition Commission of India's (CCI) November directive which found the company abused its dominance and "coerced" WhatsApp users into accepting a 2021 privacy policy which allegedly expanded user data collection and sharing, giving it an unfair advantage over rivals.

The CCI has imposed a fine of \$24.5 million and a five-year ban on the data sharing practice in India, the biggest market for Meta where it has more than 350 million Facebook users and over 500 million people using WhatsApp.

Publicly, Meta has denied its policy change and said it disagrees with the CCI order, but its appeal filing has taken a critical position on the watchdog's functioning and details how unnerved the US firm is about the CCI's decision.

The firm is concerned that the WhatsApp-to-Meta user data sharing ban on WhatsApp will curb its ability to offer users personalised ads on Facebook and Instagram, according to a Reuters review of its nearly 2,000 page filing. WhatsApp publicly says it shares with Meta a user's phone number, transaction data, how they interact with businesses and mobile device information.

# Pichai joins Nadella in London cricket team bid

ANTO ANTONY & GILES TURNER  
January 15

ALPHABET CHIEF EXECUTIVE officer Sundar Pichai is joining Silicon Valley executives bidding for a London-based cricket team, according to people familiar with the matter.

The consortium is putting in a bid of more than £80 million (\$97 million) for either the Oval Invincibles or London Spirit. The teams play in The Hundred, a short-form tournament in England and Wales that's pulling in younger fans and more families.

The group is being led by Palo Alto Networks CEO Nikesh Arora and media tycoon Satyan Gajwani, vice-chairman of Times Internet.

The consortium also includes Microsoft CEO Satya



Alphabet CEO Sundar Pichai (left)



and Microsoft chief Satya Nadella are part of the consortium bidding for the cricket team

Nadella, Adobe chief Shantanu Narayen, and Egon Durban, co-CEO of Silver Lake Management, the people said, asking not to be named. Representatives for the consortium declined to comment.

Pichai is an avid fan of cricket. With lucrative contracts drawing some of the world's best players, the Indian Premier League (IPL) has attracted large TV audiences

and big sponsors.

Indians in tech have already been key in boosting support for the sport in the US, where Nadella and Narayan have invested in Major League Cricket. In an effort to boost the sport's finances domestically, the England and Wales Cricket Board (ECB) opened a process in September to secure private investment into the eight teams of The Hundred.

—BLOOMBERG

—REUTERS

**MCL MAHANADI COALFIELDS LIMITED**  
(A Subsidiary of Coal India Limited)  
Jagruati Vihar, Burla - 768020, Dist. - Sambalpur, Odisha  
Tel. (EPABX) : 0663-2542461 to 469 Website : www.mahanadicoal.in

**NOTICE**

All the tenders issued by CIL and its Subsidiaries for procurement of Goods, Works and Services are available on website of Coal India Ltd [www.coalindia.in](http://www.coalindia.in), respective subsidiary Company, (MCL, [www.mahanadicoal.in](http://www.mahanadicoal.in)), CIL e-Procurement portal <https://coalindiatenders.nic.in> and Central Public Procurement Portal <https://eprocure.gov.in>. In addition, procurement is also done through GeM portal <https://gem.gov.in>

R-5238

**NAVI MUMBAI INTERNATIONAL AIRPORT (NMIA)**  
**EXPRESSION OF INTEREST (EOI) FOR LEAD CONSULTANT (ARCHITECT) SERVICES FOR PHASE 3 AT NMIA**

**Corrigendum No 3**

The Expression of Interest (EOI) for Lead Consultant (Architect) Services for Phase 3 at NMIA dated 31st December 2024 stands deleted in entirety and replaced with Expression of Interest (EOI) for Lead Consultant (Architect) Services for Phase 3 at NMIA issued vide Corrigendum No 03.

**The Singareni Collieries Company Limited**  
(A Government Company)  
Regd. Office: Kothagudem-507101, Telangana

**E-PROCUREMENT TENDER NOTICE**

Tenders have been published for the following Services / Material Procurement through e-procurement platform. For details, please visit <https://tender.telangana.gov.in> or <https://scclmcs.com>

NTI/Enquiry No. Description / Subject / Last date and time for Submission of bid(s).  
E042400326 - Procurement of CI Valves of 50mm and 100mm on Rate contract basis for a period of two years to all Areas of SCCL. - 23.01.2025 - 17:00 Hrs.  
E152400325 - Procurement of Submersible Pump sets along with 5 years CMC after completion of warranty period. 27.01.2025 - 17:00 Hrs.  
E103400275 - Procurement of Transformer Oil Filters. - 27.01.2025 - 17:00 Hrs.  
E102400335 - AMC of 11 KV substation and Maintenance of Electrical installations at Singareni Bhuvan - 27.01.2025 - 17:00 Hrs.

NTI/Enquiry No. - Description / Subject / Estimated Contract Value - Last date and time.  
CRP/CVL/IG-ITN-85/2024-25, dt.06.01.2025 - Providing barbed wire fencing with gates all-round the OCP-III mine at RG-II Area, Godavarkinani, Peddapalli Dist, Telangana State - Rs. 89.66,066/- - 21.01.2025 - 04.30 PM. GM (Civil)  
BHP/CVLE/ET-35/2230/2024-25, dt.09-01-2025 - Miscellaneous civil works and external colouring works to 'MD' type quarters from Block No. 11 to Block No. 20 in 8 Incline colony, Bhupalipalli area. (Invited under earmarked works - SC Community are eligible to participate) - Rs. 33.15,877/- - 24.01.2025 - 04.30 PM.  
PRI/2025/ADVT/MP/CVL/BHPL/03  
DIPR R.O. No. - 888-PP/ICL-AGENCY/ADVT/1/2024-25 Sd/-  
DGM (Civil)/BHPL

**BHARAT FORGE LIMITED**  
CIN : L25209PN1961PLC012046  
Regd. Office : Mundhwa, Pune Cantonment, Pune-411 036, Maharashtra, India  
Ph. No.: 91-20-6704 2777 / 2476 Fax No.: 91-20-2682 2163  
E-mail : [secretarial@bharatforge.com](mailto:secretarial@bharatforge.com) Website : [www.bharatforge.com](http://www.bharatforge.com)

**NOTICE OF POSTAL BALLOT**

Notice is hereby given that pursuant to the provisions of Section 110 read along with Section 108 and other applicable provisions, if any, of the Companies Act, 2013 ("Act"), read together with the Rule 20 and Rule 22 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014 ("Management Rules"), (including any statutory modification or re-enactment thereof for the time being in force), General Circular Nos. 14/2020 dated April 8, 2020, 17/2020 dated April 13, 2020, 20/2020 dated May 5, 2020, and the latest being 09/2024 dated September 19, 2024 issued by the Ministry of Corporate Affairs (collectively referred to as "MCA Circulars") and Regulation 44 of the Securities and Exchange Board of India ("SEBI") (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, ("Listing Regulations") and other applicable provisions, if any, of the Listing Regulations, for the time being in force and as amended from time-to-time read with SEBI Master Circular No. SEBI/HO/CFD/PoD2/CIR/P/0155 dated November 11, 2024 and the Secretarial Standard on General Meetings issued by the Institute of Company Secretaries of India ("SS-2"), the approval of members of Bharat Forge Limited is sought for the resolutions set-out below which are proposed to be passed by way of Postal Ballot by voting through electronic means only ("e-voting").

Sr. No.	Description of Items	Type of Resolution
1.	Appointment of Mrs. Rashmi Joshi (DIN: 06641898) as an Independent Director of the Company	Special Resolution
2.	Appointment of Mr. Ravi Kapoor (DIN: 00185981) as an Independent Director of the Company	Special Resolution

Pursuant to the MCA Circulars, the Postal Ballot Notice accompanied by the explanatory statement has been dispatched on Wednesday, January 15, 2025 through electronic mode to those members whose e-mail addresses are registered with the Company / depositories as on Thursday, January 9, 2025 ("Cut-off Date"). The members who are yet to register their e-mail addresses with the Company may do so by following the procedure as enumerated in the Postal Ballot Notice placed on the website of the Company.

The Postal Ballot Notice is available on the website of:

- The Company at [www.bharatforge.com](http://www.bharatforge.com);
- BSE Limited ("BSE") at [www.bseindia.com](http://www.bseindia.com) and National Stock Exchange of India Limited ("NSE") at [www.nseindia.com](http://www.nseindia.com) where the equity shares of the Company are listed; and
- National Securities Depository Limited ("NSDL") at [www.evoting.nsdl.com](http://www.evoting.nsdl.com).

The Company has engaged the services of NSDL to provide e-voting facility to its members. The e-voting period commences from 09:00 am (IST) on Thursday, January 16, 2025 and ends at 05:00 pm (IST) on Friday, February 14, 2025. The e-voting facility will be disabled thereafter. The voting rights of members shall be in proportion to their holding of equity shares with the paid-up equity share capital of the Company as on the Cut-off Date. Only those members whose names are recorded in the Register of Members of the Company or in the Register of Beneficial Owners maintained by the depository participant(s) as on the Cut-Off Date will be entitled to cast their votes by e-voting. A person who is not a member as on the Cut-Off Date should treat this Postal Ballot Notice for information purposes only.

The Board of Directors of the Company has appointed Mr. Sridhar Mudaliar (Membership No. FCS 6156) and failing him, Mrs. Sheetal Joshi (Membership No. FCS 10480), Partners of M/s. SVD & Associates, Company Secretaries, Pune as the "Scrutinizer", to scrutinize the e-voting process in a fair and transparent manner.

The result of postal ballot will be announced on or before Tuesday, February 18, 2025 and shall be intimated to BSE and NSE. The results would also be uploaded on the Company's website: [www.bharatforge.com](http://www.bharatforge.com) and on NSDL's website: [www.evoting.nsdl.com](http://www.evoting.nsdl.com).

In case of any queries, you may refer the Frequently Asked Questions (FAQs) for Shareholders and e-voting user manual for Shareholders available at the download section of [www.evoting.nsdl.com](http://www.evoting.nsdl.com) or call on: 022-4886 7000 or may send a request to Ms. Rimpal Bag, NSDL, 4th Floor, 'A' Wing, Trade World, Kamala Mills Compound, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, e-mail: [evoting@nsdl.co.in](mailto:evoting@nsdl.co.in) or call on: 022-4886 7000.

For Bharat Forge Limited  
Tejaswini Chaudhari  
Company Secretary and Compliance Officer

**MADHYA BHARAT AGRO PRODUCTS LTD.**  
Reg. Office- Wing A/1, 1st Floor, Ostwal heights, Urban Forest Atun, Bhilwara (Raj.) INDIA  
Website: [www.mbabpl.com](http://www.mbabpl.com) Email: [secretarial@mbapl.com](mailto:secretarial@mbapl.com); CIN : L24121RJ1997PLC029126  
Tel. No. : 01482-237104, Fax No. : 01482-239638

**Extract of Un-Audited Financial Results For the Quarter & Nine Month Ended 31st December, 2024**  
[Regulation 47(1)(b) of the SEBI (LODR) Regulations, 2015]

S. No.	Particulars	Quarter Ended			Nine Month Ended		Year Ended
		31.12.2024	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.03.2024
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1	Total income from operations	28,527.80	28,003.85	24,414.08	76,725.73	67,344.42	82,793.66
2	Net profit / (loss) for the period (before tax, exceptional and extraordinary items)	2,693.66	2,276.56	650.82	6,766.22	4,456.44	5,226.82
3	Net profit / (loss) for the period before tax (after exceptional and extraordinary items)	2,693.66	2,276.56	650.82	6,766.22	4,456.44	5,226.82
4	Net profit / (loss) for the period after tax (after exceptional and extraordinary items)	1,789.87	1,383.77	130.01	4,322.24	2,346.79	2,484.49
5	Total comprehensive income for the period [Comprising profit/(loss) for the period (after tax) and other comprehensive income (after tax)]	1,789.87	1,383.77	130.01	4,322.24	2,346.79	2,474.41
6	Equity share capital	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69
7	Other equity (Reserves)	-	-	-	30,215.24	26,203.51	26,331.13
8	Earning per share (of Rs. 10/- each) (for continuing and discontinued operations) (not annualised)						
	1. Basic (Restated)	2.04	1.58	0.15	4.93	2.68	2.84
	2. Diluted (Restated)	2.04	1.58	0.15	4.93	2.68	2.84

**Note :**

a) The above unaudited financial results of the company for the Quarter & Nine Months ended 31st December, 2024 have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 15th January, 2025. The same have been subjected to limited review by the Statutory Auditors.

b) The above financial results are prepared in accordance with Indian Accounting Standards ("IND AS") as prescribed under section 133 of the companies Act, 2013 read with relevant rules issued there under.

c) The above is an extract of the detailed Unaudited financial results for the Quarter & Nine Months Ended 31st December, 2024 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the quarter & Nine months ended financial results are available on the websites of the Stock Exchange [www.nseindia.com](http://www.nseindia.com) and Company's website [www.mbabpl.com](http://www.mbabpl.com)

For and on behalf of the Board of Directors  
(Sourabh Gupta)  
Whole Time Director & CFO  
DIN 07177647

Place: Bhilwara  
Date : 15th January ,2025

**Hero MotoCorp Limited**  
CIN: L35911DL1984PLC017354,  
Regd. Office : The Grand Plaza, Plot No.2, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj - Phase-II, New Delhi - 110070  
Phone No. 011-46044220 | Fax No. 011-46044399  
E-mail: [secretarial@heromotocorp.com](mailto:secretarial@heromotocorp.com),  
Website: [www.heromotocorp.com](http://www.heromotocorp.com)

**PUBLIC NOTICE FOR ISSUE OF DUPLICATE SHARE CERTIFICATES**

Members of the general public and existing shareholders of Hero MotoCorp Ltd. ("Company") are hereby informed that the Original Share Certificates, details of which are given hereunder have been reported lost/misplaced/stolen/not received and that pursuant to requests received from concerned shareholders, the Company intends to issue duplicate share certificates in lieu of the said original Share Certificates (Face Value Rs.2/-) in their favour :

Folio No(s)	Shareholder Name(s)	Face Value	Distinctive Nos.	Certificate No(s)	No. of Shares
HML0138090	ANIL KUMAR PARNAMI	FV.10/-	1716916-1716965 1994556-19945555 1994556-19945557 35215634-35215683 35215684-35215695	34348 308179 308180 413490 413491	50 10 02 12
HML0090242	JAKRISHIN MAMTANI VIDYADHAR MAMTANI	FV.2/-	41061256-41061455	501855	200
HML0009974	SUDHAKARAN VELAYUDHAN	FV.10/-	1266889-1266890 16206844-16206848 20090435-20090459	118880 198060 318224	20 05 25
HML0051620	SHARADKUMAR PARATE	FV.2/-	165919971-165920340	525387	370
HML0000031	BABUBHAI V PATEL	FV.10/-	1066-1115 12000191-12000210 15975044-15975053 15975054-15975058 15975059-15975060 19968882-19968931 19968932-19968968	31 115352 192265 192266 192267 314653 314654	50 20 10 05 02 02
HML0085536	HARSH BAHAL	FV.10/-	12620112-12620131 16262995-16262999 19764471-19764480 19764481-19764482 21073026-21073062	146565 243623 303887 303888 346571	20 05 10 02 37
HML0108859	RAM PARKASH	FV.10/-	15450703-15450752 15451403-15451412 33105568-33105617 33105618-33105642	172751 172765 362735 362736	50 10 50 25
HML0103517	RAM PARKASH	FV.10/-	15157102-15157151 15157152-15157171 18618301-18618310 18618311-18618315 18618316-18618317 32573610-32573659 32573660-32573696	164765 164766 259209 259210 259211 359761 359762	50 20 10 05 02 30

Any person having objection to issue of duplicate Share Certificates, as mentioned herein above, may submit the same, in writing, with the Company marked to the "Secretarial Department" at its Registered Office or send an email at [secretarial@heromotocorp.com](mailto:secretarial@heromotocorp.com) within 7 days from the date of publication of this Notice. In the meanwhile, members of the public are hereby cautioned against dealing in the above mentioned Share Certificates.

For Hero MotoCorp Ltd.  
Sd/-  
Dhiraj Kapoor  
Company Secretary & Compliance Officer

Place : New Delhi  
Date : 15-01-2025





# इंडिया क्यों नहीं आ रहे Foreign Tourist?

नई दिल्ली@एजेंसी

देश में विदेशी पर्यटकों की आवक कम है। वर्ष 2023 में फॉरिन ट्यूरिस्ट अराइवल्स 9.3 मिलियन पर पहुंच गये, जो कि 2022 में 6.4 मिलियन थे। हालांकि यह प्री-कोविड के 10.9 मिलियन से कम थे। गत वर्ष की बात करें तो करीब 4.8 मिलियन अराइवल्स रहे। ट्यूरिज्म साल के दूसरे हाफ में बढ़ता है लेकिन फिर भी लग रहा है कि यह दस मिलियन का आंकड़ा नहीं छू पायेगा। वर्ल्ड इकोनॉमिक फोरम ट्रेवल एंड ट्यूरिज्म डवलपमेंट इंडेक्स में 119 देशों में से भारत का स्थान 39वां रहा है। अमेरिका, स्पेन, जापान, फ्रांस और ऑस्ट्रेलिया टॉप में रहे हैं और भारत का स्थान चीन, इंडोनेशिया और मलेशिया से नीचे रहा।

वर्ष 2020 और 2021 में ग्लोबल ट्यूरिज्म काफी प्रभावित रहा था लेकिन इसके बाद तेजी से सुधार भी हुआ। 2023 (पहली छमाही में) में इंटरनेशनल ट्यूरिज्म प्री-कोविड के 89 प्रतिशत पर पहुंच गया। भारत की बात करें तो यह नौ प्रतिशत अधिक रहा। भारत को वियतनाम, फिलीपींस और



श्रीलंका से मजबूत प्रतिस्पर्धा मिल रही है। इसका कारण यह है कि वह ज्यादा ट्यूरिस्ट फ्रेंडली हैं। कानून, एयर पॉल्यूशन, पब्लिक इन्फ्रास्ट्रक्चर के कारण फॉरिन ट्यूरिस्ट में कमी देखी जा रही है।

जहां तक भारत की यात्रा पर आने

वाले टॉप सोर्स मार्केट्स का सवाल है तो वह बांग्लादेश और अमेरिका हैं। यहां से करीब 40 प्रतिशत पर्यटक भारत आते हैं। इसके बाद ब्रिटेन, कनाडा और ऑस्ट्रेलिया का नाम आता है। करीब 45 फीसदी विदेशी पर्यटक लीजर ट्रेवल और रीक्रिएशन के लिये भारत विजिट

पर आते हैं। इनमें करीब एक तिहाई अनिवासी भारतीय हैं, जो भारत आते हैं। नई दिल्ली सबसे बड़ा एंटी पाईंट है।

ट्यूरिज्म फॉरिन एक्सचेंज अनिग का बड़ा स्रोत है। इसकी कमी से बिजनेस प्रभावित होता है। वर्ष 2023 में

2.3 ट्रिलियन रुपये का रेवेन्यू जैनेरेट हुआ और यह 2019 के 2.1 ट्रिलियन रुपये से ज्यादा है। यह तब जबकि अराइवल्ड घटे हैं। इसका मतलब यह हुआ कि ट्रेवलर्स ने प्रति व्यक्ति ज्यादा खर्च किया है। फ्रिसिल के अनुसार 2024 में पर फॉरिन ट्यूरिस्ट दो लाख रुपये से बढ़कर 2.7 लाख रुपये हो गया। हाई अनिग, हाई होटल टैरिफ और एयरलाइन टिकट प्राइस के कारण रही।

अब बात इस ट्रेड को फिर से पटरी पर लाने की करें तो सबसे पहले तो ई-वीजा की इजी अवेलेबिलिटी हो, एडवेंचर और नीश ट्यूरिज्म को ज्यादा प्रमोट किया जाये। कई भाषाओं में हैल्पलाइन सर्विस लांच हो जो जानकारी माँहया करवाये। गत कुछ वर्षों में ट्यूरिस्ट एक्सपीरियंस को बढ़ाने और इन्फ्रास्ट्रक्चर को अपग्रेड करने के लिये एक बिलियन डॉलर खर्च किये गये हैं। लेकिन अभी भी बहुत कुछ किये जाने की आवश्यकता है। जैसे कि वीजा ऑन अराइवल् को सरल बनाना, एयर कनेक्टिविटी बढ़ाना आदि। भारत को फुल ट्यूरिस्ट प्लेस के रूप में प्रचारित करने की आवश्यकता है।

## सी-डॉट ने 6जी रिसर्च को बढ़ावा देने के लिए आईआईटी दिल्ली के साथ की पार्टनरशिप

नई दिल्ली@आईएनएस। सेंटर फॉर डवलपमेंट ऑफ टेलीमेटिक्स (सी-डॉट) ने बेसिक डिवाइस और कम्प्योनेंट्स के डवलपमेंट के जरिए 6जी रिसर्च को बढ़ावा देने के लिए आईआईटी दिल्ली के साथ साझेदारी की है। दूरसंचार विभाग के प्रमुख दूरसंचार अनुसंधान एवं विकास केंद्र सी-डॉट ने 6जी के लिए टीएचजेड कम्प्युनिकेशन फंड एंड्स के लिए बिलिंडा ब्लॉक्स के



विकास के लिए आईआईटी दिल्ली के साथ एक समझौते पर हस्ताक्षर किए। संचार मंत्रालय के एक बयान के अनुसार, दूरसंचार विभाग के दूरसंचार प्रौद्योगिकी विकास कोष (टीटीडीएफ) प्रस्ताव के लिए 6जी कॉल के तहत समझौते पर हस्ताक्षर किए गए हैं। बयान के अनुसार, यह प्रोजेक्ट कॉल 6जी इको-सिस्टम विकसित करने पर तेजी से रिसर्च करने को लेकर है, जो भारत 6जी विजन के हिस्से के रूप में 6जी नेटवर्क टेक्नोलॉजी को डिजाइन, डवलप और स्थापित करने के लिए है। यह हाई-कालिटी लिविंग एक्सपीरियंस के सर्वव्यापी बुद्धिमान और सुरक्षित कनेक्टिविटी प्रदान करता है। इस परियोजना का उद्देश्य बेसिक डिवाइस और कम्पोनेंट्स को डवलप करना है जो 6जी कम्प्युनिकेशन के लिए टीएचजेड सिस्टम के साथ-साथ मिलिटी कम्प्युनिकेशन जैसे दूसरे टीएचजेड सिस्टम के लिए आवश्यक हैं। आईआईटी दिल्ली की सुविधाओं में कुछ कोर कम्पोनेंट्स को डवलप करने के लिए कोलकाता के एसएएमआईआर (सोसाइटी फॉर एप्लाइड माइक्रोवेव इलेक्ट्रॉनिक्स इंजीनियरिंग एंड रिसर्च) के साथ सहयोग किया जाएगा।



## दिल्ली-प्रयागराज के बीच डेली फ्लाइट ऑपरेट करेगी एयर इंडिया

नई दिल्ली@एजेंसी। टाटा ग्रुप की एयरलाइन एयर इंडिया ने घोषणा की है कि वह दिल्ली और प्रयागराज के बीच डेली फ्लाइट का संचालन करेगी। इसकी वजह दुनिया के सबसे बड़े आध्यात्मिक समारोह महाकुंभ 2025 के कारण घरेलू और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मांग बढ़ना है। एयर इंडिया 25 जनवरी से लेकर 28 फरवरी के बीच इस रूट पर फ्लाइट्स का संचालन करेगी। एयरलाइन ने बयान में कहा कि इन फ्लाइट्स के साथ एयर इंडिया इस रूट पर ऑपरेट करने वाली एक मात्र फुल सर्विस एयरलाइन है। कंपनी यात्रियों को यात्रा के लिए प्रीमियम केबिन और इकोनॉमि क्लास दो विकल्प उपलब्ध करा रही है। एयरलाइन के अनुसार, 25 जनवरी से 31 जनवरी तक, एयर इंडिया की दिल्ली-प्रयागराज फ्लाइट दिल्ली से 14:10 बजे रवाना होगी और 15:20 बजे प्रयागराज पहुंचेगी। वापसी की फ्लाइट प्रयागराज से 16:00 बजे उड़ान भरेगी और 17:10 बजे दिल्ली पहुंचेगी। 1 फरवरी से 28 फरवरी तक एयर इंडिया का शेड्यूल बदल जाएगा, एयरलाइन ने आगे कहा कि फ्लाइट के लिए बुकिंग एयर इंडिया की वेबसाइट, मोबाइल ऐप और ट्रेवल एजेंटों सहित सभी चैनलों पर धीरे-धीरे शुरू की जा रही है। इक्सिगो के समूह सीईओ आलोक बाजपेयी ने कहा, प्रयागराज अब सीधी और वन-स्टॉप फ्लाइट के माध्यम से 20 से अधिक डेस्टीनेशंस से जुड़ा हुआ है।

## वर्किंग स्किल्स को लेकर फीमेल एम्प्लॉइज अधिक कॉन्फिडेंट

चेन्नई@एजेंसी। भारत में पुरुष कर्मचारियों की तुलना में ऐसी महिला कर्मचारियों की संख्या अधिक है जो कॅरियर में उन्नति के लिए अपने कौशल को लेकर आश्वस्त हैं। एक लेटेस्ट रिपोर्ट में यह जानकारी दी गई। एडीपी रिसर्च की रिपोर्ट के अनुसार, 40 प्रतिशत महिलाओं ने अपने कॅरियर में उन्नति के लिए कौशल में विश्वास व्यक्त किया, जबकि महिलाओं की तुलना में केवल 36 प्रतिशत पुरुषों को ही अपने कौशल में विश्वास है। जहां 37 प्रतिशत महिलाओं का मानना है कि उनके नियोक्ता कॅरियर में उन्नति के लिए आवश्यक कौशल में निवेश करते हैं, वहीं इस मामले में भी केवल 29 प्रतिशत पुरुष ही ऐसी भावना रखते हैं। छह महाद्वीपों के 34 बाजारों में लगभग 38,000 वर्किंग एडल्ट के सर्वे डेटा पर आधारित यह ग्लोबल रिपोर्ट वर्कर्स की संगठन द्वारा इस्तेमाल न की गई क्षमता की जांच करती है। रिपोर्ट के अनुसार, ग्लोबल वर्कफोर्स का केवल एक चौथाई हिस्सा (24 प्रतिशत) आश्वस्त है कि उनके पास उनके नियोक्ता उनके कौशल विकास में आगे बढ़ने के लिए आवश्यक कौशल हैं, निवेश कर रहे हैं।



जबकि केवल 17 प्रतिशत कर्मचारी दृढ़ता से सहमत हैं कि उनके नियोक्ता कॅरियर में उन्नति के लिए आवश्यक कौशल में निवेश कर रहे हैं। भारत इन क्षेत्रों में थोड़ा बेहतर परिणाम दिखाता है, जहां 37 प्रतिशत कर्मचारी अपने कॅरियर की प्रगति के लिए अपने कौशल में आश्वस्त हैं और लगभग एक तिहाई (32 प्रतिशत) को लगता है कि उनके नियोक्ता उनके कौशल विकास में निवेश कर रहे हैं।

रिपोर्ट में कहा गया है कि नियोक्ताओं को आज के डायनेमिक वर्कप्लेस के साथ तालमेल रखने वाले वर्कफोर्स के निर्माण से ज्यादा स्किल डवलपमेंट को प्राथमिकता देनी चाहिए। एडीपी की मुख्य अर्थशास्त्री नेला रिचर्डसन ने कहा कि हमारे रिसर्च से पता चलता है कि एक स्किलड वर्कफोर्स अपने नियोक्ताओं के प्रति अधिक वफादार होता है और अधिक उत्पादक होता है। फिर भी, काम पर रखे जाने के दो साल के भीतर केवल कुछ ही कर्मचारी अपस्किल हो पाते हैं। रिचर्डसन ने कहा कि अगर कंपनियां आने वाले समय में होने वाली विशाल तकनीकी प्रगति से लाभ उठाना चाहती हैं, तो उन्हें अपने कर्मचारियों के कौशल और कॅरियर प्रोथ में निवेश करना शुरू करना चाहिए। रिपोर्ट में ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग के जरिए सीखे गए स्किल डवलपमेंट के प्रभाव की जांच की गई और पाया गया कि अधिकांश कर्मचारी सोचते हैं कि स्किल डवलपमेंट के मामले में उनके नियोक्ता बेहतर कर सकते हैं।

## महाकुंभ 2025 : कंज्यूमर्स को अट्रेक्ट करने की कोशिश में जुटी FMCG कंपनियां



नयी दिल्ली@एजेंसी

महाकुंभ में श्रद्धालुओं के पवित्र स्नान के लिए रिकॉर्ड संख्या में जुटने के बीच प्रमुख उपभोक्ता सामान (एफएमसीजी) कंपनियों ने संगम क्षेत्र में अपनी उपस्थिति दर्ज कराई है। डेटॉल, डाबर, पेप्सिको, कोका-कोला समेत शीर्ष ब्रांड और आईटीसी तथा रिलायंस जैसे कॉरपोरेट घरानों ने वहां शिविर आश्रम स्थापित किए हैं। इनमें ये कंपनियां अपने उत्पादों के नमूने के साथ जलपान वितरित कर रही हैं। ये कंपनियां आने वाले दिनों में अपनी महाकुंभ में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की कोशिश में जुटी हैं। शहरी बाजारों में बढ़ती कीमतों और कम बिक्री के कारण कई कारकों के चलते चुनौतियों का सामना कर रहे ब्रांड महाकुंभ को उपभोक्ताओं - विशेष रूप से ग्रामीण आबादी - से सीधे जुड़ने के अवसर के रूप में ले रहे हैं। ये ब्रांड 45 दिन तक चलने वाले कार्यक्रमों में कई विशेष पहल के माध्यम से उनसे संवाद कर रहे हैं। महाकुंभ में 40 करोड़ लोगों के आने का अनुमान है। अरबपति मुकेश अंबानी की अनुवाइ वाली रिलायंस इंडस्ट्रीज की

एफएमसीजी इकाई रिलायंस कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड (आरसीपीएल) श्रद्धालुओं की यात्रा को बेहतर बनाने के लिए अपने उपभोक्ता उत्पादों के साथ सेवाएं उपलब्ध करा रही है।

एफएमसीजी कंपनी रिकेट अपने प्रमुख स्वच्छता ब्रांड डेटॉल के माध्यम से कुंभ में लगभग 15,000 सफाई कर्मचारियों को प्रशिक्षण देकर और उन्हें साबुन उपलब्ध कराकर सहायता करेगी। यह कुंभ के सभी 25 क्षेत्रों में स्वास्थ्य और स्वच्छता स्वयंसेवकों को भी तैनात कर रही है, जो डेटॉल बनाया स्वस्थ इंडिया अभियान के तहत श्रद्धालुओं को जमीनी स्तर पर सहायता और मार्गदर्शन प्रदान कर रहे हैं। फरेलू एफएमसीजी कंपनी डाबर ने कहा कि वह महाकुंभ के दौरान उपभोक्ताओं के साथ संपर्क को मजबूत करने के लिए काम करेगी। डाबर इंडिया के सीईओ ने कहा कि ऐसे पारंपरिक आयोजनों के दौरान हम उपभोक्ताओं के साथ सीधे जुड़ाव महसूस करते हैं। उन्होंने आगे कहा कि हमारे प्रमुख पावर ब्रांड जैसे डाबर चवनप्राश, डाबर हनी, डाबर रेड पेस्ट, डाबर आंवला हेयर ऑयल, वाटिका, हाजमोला और हनीटस कुंभ के दौरान ग्राहकों को



जोड़ने की कोशिश करेंगे। पेय पदार्थ की प्रमुख कंपनी कोका-कोला अपने पेय पदार्थों के पोर्टफोलियो को स्थानीय खाद्य पदार्थों और स्वाद के साथ जोड़ेगी।

कोका-कोला इंडिया और दक्षिण पश्चिम एशिया की उपाध्यक्ष-विपणन ने कहा कि हम इस कार्यक्रम में कई पहल के माध्यम से सामाजिक प्रभाव पैदा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। इनमें हम पुनः उपयोग की जाने वाली पैकेजिंग क्षमता को प्रदर्शित करेंगे और सामूहिक कार्रवाई को प्रेरित करने के लिए रीसाइक्लिंग के बारे में जागरूकता बढ़ाएंगे। आईटीसी के एक प्रवक्ता ने कहा, "विंगो! और मंगलदोष अग्रबत्ती सहित आईटीसी के एफएमसीजी ब्रांड इस अवसर का लाभ उठाकर जनता से जुड़ रहे हैं। अपनी उपभोक्ता कनेक्ट पहल के माध्यम से, विंगो! पारंपरिक प्रॉप्स का उपयोग करके प्रसिद्ध स्थानीय गीतों पर रील बनाते और फ्यूजन व्यंजन पेश करने जैसी पहल के साथ ब्रांड के बूथ पर उत्तर प्रदेश की स्थानीय संस्कृति को जीवंत करेंगे। व्यापारियों के प्रमुख संगठन कनेक्टइंडिया ऑफ ऑल इंडिया ट्रेडर्स (कैट) की एक रिपोर्ट के अनुसार, महाकुंभ से क्षेत्र में लगभग दो लाख करोड़ रुपये का कारोबार होने का अनुमान है।

### मध्य भारत एग्रो प्रोडक्ट्स लिमिटेड

OSTWAL रजि. कार्यालय- विंग ए/1, प्रथम तल, ओल्टवाल हइडर्स, अर्बन फोरेस्ट आर्ट्स, भीलवाड़ा (राज.) भारत  
सीआईएन- L24121RJ1997PLC029126 फोन नं.- 01482-237104, फैक्स नं.- 01482-239638  
ई-मेल : secretarial@mbapl.com वेबसाइट : www.mbapl.com

#### 31 दिसंबर, 2024 को समाप्त तिमाही और नौ महीनों के लिए अलेखापरिीक्षित वित्तीय परिणामों का उद्घरण

[Regulation 47(1)(b) of the SEBI (LODR) Regulations, 2015] (₹. लाखों में राशि)

S. No.	Particulars	समाप्त तिमाही			समाप्त नौ महीने		
		31.12.2024	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.03.2024
1.	परिचालनों से आय	28,527.80	28,003.85	24,414.08	76,725.73	67,344.42	82,793.66
2.	शुद्ध लाभ / (हानि) (कर एवं असाधारण वस्तुओं से पहले)	2,693.66	2,276.56	650.82	6,766.22	4,456.44	5,226.82
3.	शुद्ध लाभ / (हानि) (कर से पहले एवं असाधारण वस्तुओं के बाद)	2,693.66	2,276.56	650.82	6,766.22	4,456.44	5,226.82
4.	शुद्ध लाभ / (हानि) (कर एवं असाधारण वस्तुओं के बाद)	1,789.87	1,383.77	130.01	4,322.24	2,346.79	2,484.49
5.	कुल व्यापक आय (कर एवं अन्य व्यापक आय के बाद)	1,789.87	1,383.77	130.01	4,322.24	2,346.79	2,474.41
6.	समता अंश पूँजी	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69	8,762.69
7.	अतिरिक्त अंश पूँजी	-	-	-	30,215.24	26,203.51	26,331.13
8.	आय प्रति शेयर (₹.10/- प्रति का) (संचालन जारी रखने और बंद करने के लिए)	-	-	-	-	-	-
	1. मूल	2.04	1.58	0.15	4.93	2.68	2.84
	2. तरल	2.04	1.58	0.15	4.93	2.68	2.84

**टिप्पणी :**  
1. उपरोक्त 31 दिसंबर, 2024 को समाप्त तिमाही और नौमाही के अनअंकेक्षित वित्तीय परिणामों की समीक्षा लेखा परीक्षा समिति द्वारा की गई और तथ्यात्मक निदेशक मंडल द्वारा 15 जनवरी, 2025 को आयोजित बैठक में अनुमोदित किया गया। इसे सांख्यिक लेखापरिीक्षकों द्वारा सीमित समीक्षा के अधीन किया गया है।  
2. उपरोक्त वित्तीय परिणाम कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 133 के तहत निर्धारित भारतीय लेखा मानक ("इंड एस") के अनुसार तैयार किये गये हैं, इसके तहत जारी प्रासंगिक नियमों के साथ पढ़ें।  
3. उपरोक्त सेबी के विनियमन 33 (लिस्टिंग और अन्य प्रकटीकरण आवश्यकताएं) विनियम, 2015 के तहत 31 दिसंबर, 2024 को समाप्त तिमाही और नौमाही के वित्तीय परिणामों के विस्तृत प्रारूपों के साथ को स्टॉक एक्सचेंज को दाखिल किया है। तिमाही और नौमाही के वित्तीय परिणामों का पूर्ण प्रारूप स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट [www.nseindia.com](http://www.nseindia.com) और कंपनी की वेबसाइट [www.mbapl.com](http://www.mbapl.com) पर उपलब्ध है।

निदेशक मंडल के लिए और उनकी ओर से  
मध्य भारत एग्रो प्रोडक्ट्स लिमिटेड,  
हस्ताक्षरित /  
(सौरभ गुप्ता)  
पूर्णकालिक निदेशक व सीएओ  
DIN 07177647

रयान- भीलवाड़ा  
तिथि- 15-01-2025